



Politica ambientale per i siti industriali della Maison Christian Dior Couture

1. CONTESTO, AMBITO DI APPLICAZIONE E QUADRO DI RIFERIMENTO

La Maison Christian Dior Couture si impegna in un approccio di sviluppo sostenibile attraverso la sua strategia "Dream In Green", in piena sinergia con gli impegni del programma LIFE 360 del Gruppo LVMH.

Questa strategia si basa su quattro pilastri fondamentali:

1. Salvaguardia della biodiversità e delle risorse;
2. Riduzione del nostro impatto sul cambiamento climatico;
3. Tracciabilità, circolarità e innovazione;
4. Coinvolgimento dei nostri dipendenti e partner.

Nell'ambito di questa strategia globale, Maison ha sviluppato una rigorosa politica ambientale, volta a minimizzare gli impatti ambientali derivanti dalle sue operazioni industriali e logistiche.

Questa politica si applica a tutti i siti industriali e logistici sotto il controllo operativo diretto di Maison Christian Dior Couture. Le problematiche relative alla catena del valore a monte di Dior sono disciplinate da una politica di acquisti responsabili e da linee guida specifiche per l'approvvigionamento.

Questa politica ambientale descrive la governance, l'ambito di applicazione, i principali impegni e gli obiettivi specifici per ciascuna area tematica elencata di seguito.

Ciascun sito della Maison si impegna a implementare le azioni necessarie per raggiungere gli obiettivi definiti in questa politica, coinvolgendo la mobilitazione di risorse umane, tecniche ed economiche adeguate. La comunicazione trasparente di questa politica e la sensibilizzazione dei dipendenti sono imperativi su ciascun sito (azioni di sensibilizzazione, diffusione, affissione).

Ciascun sito garantisce la conformità di tutti i siti della Maison alle normative ambientali nazionali e locali in vigore e anticipa le evoluzioni normative. È in atto un sistema di monitoraggio normativo per identificare e integrare proattivamente i nuovi requisiti. Maison mira non solo alla stretta aderenza agli obblighi legali, ma anche all'adozione delle migliori pratiche industriali, ove possibile.

2. RESPONSABILITÀ E GOVERNANCE

Questa politica è sostenuta congiuntamente dal Dipartimento Industriale e dal Dipartimento Sostenibilità ed è adottata dalla direzione di ciascun sito.

Questa governance ai massimi livelli dell'organizzazione garantisce che le questioni ambientali siano integrate nella visione a lungo termine dell'azienda e considerate operativamente dai team.

I vari dipartimenti sono responsabili della guida di questa politica ambientale, garantendone l'attuazione operativa e adeguando le azioni in base alle esigenze e ai risultati.

I progressi e il raggiungimento degli obiettivi fissati da questa politica sono soggetti a revisioni e direzioni regolari in collaborazione con il Dipartimento Sostenibilità.

Su ogni sito viene nominato un referente ambientale, responsabile della gestione quotidiana di questa politica, attraverso l'implementazione di un sistema di gestione ambientale (SGA) conforme alla norma ISO 14001.

Questa politica viene comunicata a tutti i dipendenti dei siti, attraverso azioni di sensibilizzazione, diffusione e affissione in loco, per garantirne la piena comprensione e adesione.

3. OBIETTIVI AMBIENTALI DA RAGGIUNGERE ENTRO IL 2030

ENERGIA E CLIMA

- **100% di energia rinnovabile e zero combustibili fossili:** Tutti i siti sono tenuti ad acquistare energia rinnovabile tramite contratti con fornitori certificati nell'ambito degli accordi quadro LVMH o con fornitori riconosciuti. Nei casi in cui l'acquisto diretto di energia rinnovabile non sia tecnicamente fattibile, i siti devono compensare il loro consumo annuale di elettricità acquistando Certificati di Energia Rinnovabile (REC).
- **10% di elettricità autoprodotta:** I siti investono nell'installazione di soluzioni di energia rinnovabile in loco (ad es. pannelli solari, pensiline fotovoltaiche, ecc.) per raggiungere l'obiettivo globale di Dior di autoprodurre almeno il 10% del consumo annuale di elettricità.
- **100% dei siti dotati di illuminazione a LED:** Tutti i siti si dotano di sistemi di illuminazione a LED per ottimizzare il consumo energetico.
- **100% dei siti implementano gli investimenti del piano climatico come stabilito dal piano climatico:** I siti sono tenuti a investire in conformità con il piano di decarbonizzazione dell'attività, mirando a migliorare l'efficienza energetica (ad es. LED, smart metering, ecc.) e a implementare soluzioni di energia rinnovabile (ad es. pannelli solari, pompe di calore, ecc.). L'implementazione del piano di decarbonizzazione mira a raggiungere l'obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ per gli ambiti 1 e 2 di -68% rispetto al 2023.

- **100% dei siti certificati ISO 14001:** Ogni sito è tenuto a sviluppare, implementare e mantenere un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001. Questa certificazione deve essere ottenuta e rinnovata ogni tre anni, con un impegno continuo a seguire le raccomandazioni di audit.
- **Nessuna nuova apparecchiatura di condizionamento (o rinnovata) che utilizzi un gas refrigerante con un GWP superiore a 150.**
- **100% di valutazione della vulnerabilità e piano di adattamento pertinente predisposto per tutti i siti esposti ad almeno un rischio climatico molto elevato.**

Risorse e Biodiversità

- **Riduzione del 30% del consumo idrico (riferimento 2023):** I siti si impegnano a ridurre il loro consumo idrico del 30% entro il 2030, attraverso l'implementazione di misure di ottimizzazione, sistemi di monitoraggio intelligenti e soluzioni di riutilizzo dell'acqua (piovana, cicli chiusi in produzione, ecc.)
- **ZDHC Livello 1:** I siti idonei al programma Zero Discharge Hazardous Chemicals (ZDHC) devono raggiungere e mantenere il Livello 1 del programma, con un impegno continuo a ridurre l'uso di sostanze chimiche problematiche e a promuovere alternative più sicure.
- **Gestione dell'inquinamento (acqua, aria, suolo):** Maison si impegna a gestire e minimizzare l'impatto delle sue operazioni su acqua, aria e suolo. Ciò include il monitoraggio e l'ottimizzazione della qualità degli scarichi idrici, il controllo delle emissioni atmosferiche non-GHG e la prevenzione dell'inquinamento del suolo. Particolare attenzione è rivolta alla gestione delle sostanze chimiche, con procedure rigorose per la restrizione delle sostanze problematiche e il loro uso nelle operazioni, nonché controlli di qualità regolari dei materiali in entrata e in uscita, con smaltimento gestito da appaltatori specializzati.

Circolarità e Rifiuti

- **100% dei siti nuovi o ristrutturati certificati LEED / BREAM:** Qualsiasi nuova costruzione o ristrutturazione importante deve mirare alla certificazione LEED Gold o BREAM.
- **Riduzione della generazione di rifiuti operativi:** Viene definito un obiettivo minimo di riduzione del 10% per i rifiuti operativi generati nei nostri siti (riferimento 2023). Questo obiettivo mira a minimizzare la quantità di rifiuti prodotti alla fonte. I rifiuti operativi comprendono i rifiuti di produzione o di lavorazione, gli scarti alimentari, i rifiuti derivanti dall'uso e, più in generale, qualsiasi sostanza, materiale o prodotto che sia stato o sarà smaltito (esclusi i rifiuti associati a costruzioni, ristrutturazioni, ecc.).
- **100% dei rifiuti recuperati e zero discarica:** I siti industriali si impegnano a identificare e implementare canali di recupero per tutti i loro rifiuti, escludendo lo smaltimento in discarica o l'incenerimento senza recupero di energia. Sono favorite le partnership con attori locali per soluzioni di recupero adatte a ciascun tipo di rifiuto.

- **Zero plastica vergine negli imballaggi per clienti e per il trasporto:** I siti eliminano la plastica vergine da tutti i loro imballaggi destinati ai clienti e alla spedizione dei loro prodotti, privilegiando il riutilizzo degli imballaggi esistenti, materiali riciclati o alternative alla plastica.

Coinvolgimento

- **100% dei dipendenti formati sulle problematiche dello sviluppo sostenibile:** I dipendenti in sede partecipano regolarmente ad azioni di sensibilizzazione e formazione sulle tematiche ambientali (es. Giornata della Terra, formazione sull'approvvigionamento responsabile, ecc.).

Aderenza alle certificazioni di settore:

- I rivenditori di gioielleria e orologi si impegnano ad aderire ai principi della certificazione di settore **Responsible Jewellery Council (RJC)** per garantire pratiche responsabili nelle loro operazioni e promuovere una catena di approvvigionamento responsabile.

4. CONTATTI

Per qualsiasi domanda o informazione aggiuntiva riguardante questa politica, si prega di contattare:

Il Dipartimento Sostenibilità

Julie Gabrillagues, jgabrillagues@christiandior.com

Clelia Acquatella, cacquatella@christiandior.com



Politique Environnementale des Sites industriels de la Maison Christian Dior Couture

1. CONTEXTE, PERIMETRE ET CADRE D'APPLICATION

La Maison Christian Dior Couture s'engage dans une démarche de développement durable à travers sa stratégie "Dream In Green", en pleine synergie avec les engagements du programme LIFE 360 du Groupe LVMH.

Cette stratégie repose sur quatre piliers fondamentaux :

1. Préservation de la biodiversité et des ressources
2. Réduction de notre impact sur le changement climatique
3. Traçabilité, circularité et innovation
4. Engagement de nos employés et partenaires

Dans le cadre de cette stratégie globale, la Maison a élaboré une politique environnementale rigoureuse, visant à minimiser les impacts environnementaux découlant de ses opérations industrielles et logistiques.

Cette politique s'applique à l'ensemble des sites industriels et logistiques sous le contrôle opérationnel direct de la Maison Christian Dior Couture. Les questions relatives à la chaîne de valeur amont de Dior sont régies par une politique d'achats responsable et des directives de sourcing spécifiques.

La présente politique environnementale décrit la gouvernance, le périmètre, les principaux engagements et les objectifs spécifiques à chaque volet thématique visé ci-dessous.

Chaque site de la Maison s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre les objectifs définis dans cette politique, impliquant la mobilisation de ressources humaines, techniques et économiques adéquates. La communication transparente de cette politique et la sensibilisation des employés sont des impératifs sur chaque site (actions de sensibilisation, diffusion, affichage).

Chaque site de la Maison garantit la conformité avec les réglementations environnementales nationales et locales en vigueur, et anticipe les évolutions réglementaires. Un système de veille réglementaire est en place pour identifier et intégrer proactivement les nouvelles exigences. La Maison vise non seulement le respect strict des obligations légales, mais aussi l'adoption des meilleures pratiques industrielles, chaque fois que cela est possible.

2. RESPONSABILITE ET GOUVERNANCE

La présente politique est portée conjointement par la Direction Industrielle et la Direction Sustainability, et est adoptée par la Direction de chaque site.

Cette gouvernance au plus haut niveau de l'organisation permet de s'assurer que les enjeux environnementaux sont intégrés dans la vision à long terme de l'entreprise et pris en compte opérationnellement par les équipes.

assurer sa mise en œuvre opérationnelle, d'ajuster les actions en fonction des besoins et des résultats.

La progression et l'atteinte des objectifs fixés par cette politique font l'objet de revues régulières et de pilotage en collaboration avec la Direction Sustainability.

Un référent environnemental est désigné sur chaque site, assurant le pilotage quotidien de cette politique, et à travers la mise en œuvre d'un système de management environnemental (SME) conforme à la norme ISO 14001.

Cette politique est communiquée à l'ensemble des collaborateurs des sites, au moyen d'actions de sensibilisation, de diffusion et d'affichage sur site, afin de garantir une compréhension et une adhésion complètes.

3. OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX A ATTEINDRE D'ICI 2030

Énergie et Climat

- **100% d'énergie renouvelable et zéro énergie fossile** : Tous les sites s'engagent à se fournir en énergie renouvelable à travers la souscription à des contrats d'énergie renouvelable auprès de fournisseurs sous contrats cadre LVMH ou auprès d'acteurs reconnus. Dans les cas où l'approvisionnement direct en énergie renouvelable n'est pas techniquement faisable, les sites devront compenser leur consommation électrique annuelle par l'acquisition de Renewable Energy Certificates (RECs).
- **10% d'électricité autoproduite** : Les sites investissent dans l'installation de solutions d'énergie renouvelable sur site (ex: panneaux solaires, ombrières photovoltaïques, ...) pour atteindre l'objectif global de la Maison Dior d'autoproduction d'au moins 10% de la consommation électrique annuelle.
- **100% des sites équipés de LED** : Tous les sites s'équipent de systèmes d'éclairage à LED pour optimiser la consommation énergétique.
- **100% des sites réalisent des investissements tels que prévus dans le plan climat** : Les sites sont tenus d'investir conformément au plan de décarbonation de l'activité, visant à améliorer l'efficacité énergétique (ex : Led, smart metering, ...) et à déployer des solutions d'énergie renouvelable (ex : panneaux solaires, pompes à chaleur, ...). La mise en œuvre du plan décarbonation vise à atteindre la cible de baisse d'émissions de CO2 pour le scope 1 & 2 de -68% vs 2023
- **100% des sites certifiés ISO 14 001** : Chaque site est tenu de développer, mettre en œuvre et maintenir un système de management environnemental conforme à la norme

ISO 14001. Cette certification doit être obtenue et renouvelée tous les trois ans, avec un engagement continu à suivre les recommandations d'audit.

- **Aucun équipement de climatisation neuf (ou remis à neuf) utilisant un gaz réfrigérant dont le PRG (Pouvoir de Réchauffement Global) est supérieur à 150.**
- **100% Mise en place d'une évaluation complète des vulnérabilités et d'un plan d'adaptation adapté** pour tous les sites exposés à au moins un risque climatique très élevé.

Ressources & Biodiversité

- **Réduction de 30% de la consommation d'eau (référence 2023) :** Les sites s'engagent à réduire leur consommation d'eau de 30% d'ici 2030, par l'implémentation de mesures d'optimisation, de systèmes de surveillance intelligents et de solutions de réutilisation de l'eau (eaux pluviales, boucles fermées en production...).
- **ZDHC niveau 1 :** Les sites éligibles au programme Zero Discharge Hazardous Chemicals (ZDHC) doivent atteindre et maintenir le Niveau 1 du programme, avec un engagement continu à réduire l'usage des substances préoccupantes et à promouvoir des alternatives plus sûres.
- **Gestion des pollutions (eau, air, sol) :** La Maison s'engage à maîtriser et limiter l'impact de ses opérations sur l'eau, l'air et le sol. Cela inclut la surveillance et l'optimisation de la qualité des rejets aqueux, le contrôle des émissions atmosphériques non-GES et la prévention de la pollution des sols. Une attention particulière est portée à la gestion des produits chimiques, avec des procédures strictes pour la restriction des substances préoccupantes, leur usage dans les opérations, et des contrôles qualité réguliers des matières entrantes et sortantes, avec enlèvement par des prestataires spécialisés.

Circularité et Déchets

- **100% de nouveaux sites ou sites rénovés certifiés LEED / BREAM :** Toute nouvelle construction ou rénovation majeure doit viser une certification LEED Gold ou BREAM.
- **Réduction de la génération de déchets opérationnels :** Un objectif de réduction de minimum 10% de la génération de déchets opérationnels sur nos sites (référence 2023). Cet objectif vise à minimiser la quantité de déchets produits à la source.

Sont considérés déchets opérationnels les déchets de production ou de transformation, les déchets alimentaires, les déchets résultants d'une utilisation et plus généralement tout substance, matière, produit qui a été ou sera éliminé (hors déchets liés à des travaux de construction, rénovation, etc).

- **100% des déchets valorisés et zéro mise en décharge :** Les sites industriels s'engagent à identifier et mettre en place des filières de valorisation pour tous leurs déchets, excluant la mise en décharge ou l'incinération sans récupération énergétique. Des partenariats avec des acteurs locaux sont privilégiés pour des solutions de valorisation adaptées à chaque typologie de déchet.

- **Zéro plastique vierge dans les emballages client et transport** : Les sites éliminent le plastique vierge de tous leurs emballages destinés aux clients et au transport de leurs produits, favorisant en priorité le réemploi d'emballages existants, de matériaux recyclés, ou de solutions alternatives à l'usage du plastique.

Engagement

- **100% des employés formés aux enjeux du développement durable** : Les employés sur site participent régulièrement à des actions de sensibilisation et de formation aux enjeux environnementaux (ex: formations sur le sourcing responsable, Earth Day, fresque du climat, workshop biodiversité...)

Adhésion aux certifications sectorielles :

- Les sites de bijouterie, joaillerie et horlogerie s'engagent au respect des principes de la certification sectorielle **Responsible Jewellery Council (RJC)**, afin de garantir des pratiques responsables dans leurs opérations et favoriser les conditions d'une chaîne d'approvisionnement responsable.

4. Contact

Pour toute question ou information complémentaire concernant cette politique, veuillez contacter :

Le département Sustainability

Julie Gabrillagues, jgabrillagues@christiandior.com

Clelia Acquatella, cacquatella@christiandior.com



Environmental Policy for the Industrial Sites of Maison Christian Dior Couture

1. CONTEXT, SCOPE AND FRAMEWORK OF APPLICATION

Maison Christian Dior Couture is committed to a sustainable development approach through its "Dream In Green" strategy, in full synergy with the commitments of the LVMH Group's LIFE 360 program.

This strategy is based on four fundamental pillars:

5. Preservation of biodiversity and resources;
6. Reduction of our impact on climate change;
7. Traceability, circularity, and innovation ;
8. Engagement of our employees and partners.

As part of this global strategy, Maison has developed a rigorous environmental policy, aiming to minimize the environmental impacts resulting from its industrial and logistical operations.

This policy applies to all industrial and logistical sites under the direct operational control of Maison Christian Dior Couture. Issues relating to Dior's upstream value chain are governed by a responsible purchasing policy and specific sourcing guidelines.

This environmental policy describes the governance, scope, main commitments, and specific objectives for each thematic area listed below.

Each site of the Maison is committed to implementing the necessary actions to achieve the objectives defined in this policy, involving the mobilization of adequate human, technical, and economic resources. Transparent communication of this policy and employee awareness are imperatives on each site (awareness actions, dissemination, display).

Each site ensures the compliance of all the Maison's sites with national and local environmental regulations in force and anticipates regulatory changes. A regulatory watch system is in place to identify and proactively integrate new requirements. The Maison aims not only for strict adherence to legal obligations but also for the adoption of best industrial practices, whenever possible.

2. RESPONSIBILITY AND GOVERNANCE

This policy is jointly supported by the Industrial Department and the Sustainability Department and is adopted by the management of each site.

This governance at the highest level of the organization ensures that environmental issues are integrated into the company's long-term vision and operationally considered by the teams.

The various departments are responsible for driving this environmental policy, ensuring its operational implementation, and adjusting actions according to needs and results.

Progress and the achievement of the objectives set by this policy are subject to regular reviews and steering in collaboration with the Sustainability Department.

An environmental referent is appointed on each site, ensuring the daily management of this policy, and through the implementation of an environmental management system (EMS) compliant with ISO 14001.

This policy is communicated to all employees of the sites, through awareness actions, dissemination, and on-site display, to ensure full understanding and adherence.

3. ENVIRONMENTAL OBJECTIVES TO BE ACHIEVED BY 2030

ENERGY & CLIMATE

- **100% renewable energy and zero fossil fuel:** All sites are required to purchase renewable energy through contracts with suppliers certified under LVMH framework agreements or with recognized providers. In cases where direct procurement of renewable energy is not technically feasible, sites must offset their annual electricity consumption by purchasing Renewable Energy Certificates (RECs).
- **10% self-produced electricity:** Sites invest in the installation of on-site renewable energy solutions (e.g., solar panels, photovoltaic canopies, etc.) to achieve the global Dior target of self-producing at least 10% of annual electricity consumption.
- **100% of sites equipped with LED lighting:** All sites equip themselves with LED lighting systems to optimize energy consumption.
- **100% of sites implement climate plan investments as set out in the climate plan:** Sites are required to invest in accordance with the decarbonization plan for the activity, aiming to improve energy efficiency (e.g., LED, smart metering, etc.) and deploy renewable energy solutions (e.g., solar panels, heat pumps, etc.). The implementation of the decarbonization plan aims to achieve the CO2 emission reduction target for scope 1 & 2 of -68% vs 2023.
- **100% of sites certified ISO 14001:** Each site is required to develop, implement, and maintain an environmental management system compliant with ISO 14001. This certification must be obtained and renewed every three years, with a continuous commitment to follow audit recommendations.
- **No new (or renewed) air conditioning equipment using a refrigerant gas with a GWP superior to 150.**
- **100% vulnerability assessment and relevant adaptation plan** set for all sites exposed to at least one very high climate risks.

Resources & Biodiversity

- **30% reduction in water consumption (2023 reference):** Sites commit to reducing their water consumption by 30% by 2030, through the implementation of optimization measures, smart monitoring systems, and water reuse solutions (rainwater, closed loops in production, etc.)
- **ZDHC Level 1:** Sites eligible for the Zero Discharge Hazardous Chemicals (ZDHC) program must achieve and maintain Level 1 of the program, with a continuous commitment to reduce the use of chemicals of concern and promote safer alternatives.
- **Pollution management (water, air, soil):** The Maison is committed to managing and minimizing the impact of its operations on water, air, and soil. This includes monitoring and optimizing the quality of water discharges, controlling non-GHG air emissions, and preventing soil pollution. Particular attention is paid to chemical management, with strict procedures for restricting substances of concern and their use in operations, as well as regular quality controls of incoming and outgoing materials, with disposal handled by specialized contractors.

Circularity & Waste

- **100% of new or renovated sites LEED / BREAM certified:** Any new construction or major renovation must aim for LEED Gold or BREAM certification.
- **Reduction of operational waste generation:** A minimum 10% reduction target for operational waste generated at our sites is defined (2023 reference). This objective aims to minimize the quantity of waste produced at the source.
Operational waste includes production or processing waste, food waste, waste resulting from use, and, more generally, any substance, material, or product that has been or will be disposed of (excluding waste associated with construction, renovation, etc.).
- **100% of waste recovered and zero landfill:** Industrial sites commit to identifying and implementing recovery channels for all their waste, excluding landfill or incineration without energy recovery. Partnerships with local actors are favored for recovery solutions adapted to each type of waste.
- **Zero virgin plastic in client and transport packaging:** Sites eliminate virgin plastic from all their packaging intended for customers and for shipping their products, prioritizing the reuse of existing packaging, recycled materials, or alternatives to plastic.

Engagement

- **100% of employees trained on sustainable development issues:** On-site employees regularly participate in awareness and training actions on environmental issues (e.g., Earth Day, training on responsible sourcing, etc.).

Adherence to sectoral certifications:

- Jewelry and watch retailers are committed to adhering to the principles of the **Responsible Jewellery Council (RJC)** sector certification to ensure responsible practices in their operations and promote a responsible supply chain.

4. CONTACT

For any questions or additional information regarding this policy, please contact:

The Sustainability Department

Julie Gabrillagues, jgabrillagues@christiandior.com

Clelia Acquatella, cacquatella@christiandior.com